

Indicadores de Coaching a nivel PCC de la ICF

Revisado en noviembre de 2020



rev. 07.14.21

Los indicadores de evaluación son la guía sobre la que un evaluador es formado para que, a través de la escucha, sepa determinar qué Competencias Clave de ICF y en qué medida quedan demostradas en una conversación de coaching grabada. Los siguientes indicadores son los comportamientos que deben ser demostrados en una conversación de coaching en el nivel de Coach Profesional Certificado (PCC). Estos indicadores dan soporte a un proceso de evaluación del desempeño justo, consistente, válido, confiable, repetible y defendible.

Los indicadores de PCC también pueden apoyar a cada coach, formador y mentor de coaches en la identificación de áreas para el crecimiento y el desarrollo de habilidades en el coaching a nivel de PCC; sin embargo, siempre deben usarse en el contexto del desarrollo de competencias claves. Es importante tener en cuenta que estos indicadores no son una herramienta para la formación como PCC, y no deben ser utilizados como una lista de control o una fórmula para pasar la evaluación del desempeño como Coach.

Competencia 1: Demuestra Práctica Ética

Se requiere familiaridad con el Código de Ética de la ICF y su aplicación para todos los niveles de coaching. Postulantes que aprueben el nivel PCC demostrarán un coaching que se alinee con el Código de Ética de la ICF y se mantendrán consistentemente en el rol de coach.

Competencia 2: Encarna una Mentalidad de Coaching

Encarnar una mentalidad de coaching— una mentalidad abierta, curiosa, flexible y centrada en cada cliente— es un proceso que requiere aprendizaje y desarrollo continuos, mantener una práctica reflexiva y preparación para las sesiones. Estos elementos tienen lugar en el transcurso del desarrollo profesional de un coach y no pueden ser captados por completo en un solo momento en el tiempo. Sin embargo, ciertos elementos de esta competencia pueden demostrarse en una conversación de coaching. Estos comportamientos particulares se articulan y evalúan a través de los siguientes indicadores PCC: 4.1, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 6.5, 7.1 y 7.5. Al igual que en otras áreas de las Competencias, será necesario demostrar un número mínimo de estos indicadores para aprobar la evaluación de desempeño a nivel PCC. Todos los elementos de esta Competencia también serán evaluados en el examen escrito para las Credenciales de ICF (CKA).

Competencia 3: Establece y Mantiene Acuerdos

3.1: Coach colabora con cada cliente para identificar o reconfirmar lo que cada cliente quiere lograr en esta sesión.

3.2: Coach colabora con cada cliente para definir o reconfirmar las medidas de éxito de lo que cada cliente quiere lograr en esta sesión.

3.3: Coach indaga o explora lo que es importante o significativo para cada cliente sobre lo que quieren lograr en esta sesión.

3.4: Coach colabora con cada cliente para definir lo que creen que necesitan abordar para lograr lo que quiere conseguir en esta sesión.

Competencia 4: Cultiva Confianza y Seguridad

4.1: Coach reconoce y respeta los talentos, los descubrimientos y el trabajo únicos de cada cliente en el proceso de coaching.

4.2: Coach muestra apoyo, empatía o preocupación por cada cliente.

4.3: Coach reconoce y apoya la expresión de sentimientos, percepciones, preocupaciones, creencias o sugerencias de cada cliente.

4.4: Coach colabora con cada cliente invitándole a responder de cualquier manera a sus contribuciones y acepta su respuesta.

Competencia 5: Mantiene Presencia

5.1: Coach actúa en respuesta a toda la persona de cada cliente (el quién).

5.2: Coach actúa en respuesta a lo que cada cliente quiere lograr en esta sesión (el qué).

5.3: Coach colabora con cada cliente apoyando a cada cliente a elegir lo que ocurre en la sesión.

5.4: Coach demuestra curiosidad por aprender más sobre cada cliente.

5.5: Coach crea o deja espacio para el silencio, la pausa o la reflexión.

Competencia 6: Escucha activamente

6.1: Coach personaliza preguntas y observaciones utilizando lo que aprendió sobre quién es cada cliente o su situación.

6.2: Coach indaga o explora las palabras que usa cada cliente. **6.3:** Coach indaga o explora las emociones de cada cliente.

6.4: Coach explora los cambios de energía de cada cliente, las señales no verbales u otros comportamientos.

6.5: Coach indaga o explora cómo cada cliente se percibe actualmente a sí mismo o su mundo.

6.6: Coach permite a cada cliente terminar de hablar sin interrumpir, a menos que haya un propósito de coaching establecido para hacerlo.

6.7: Coach refleja o resume brevemente lo que cada cliente comunicó para garantizar su claridad y comprensión.

Competencia 7: Evoca conciencia

7.1: Coach hace preguntas sobre cada cliente, como su forma de pensar, sentir, valores, necesidades, deseos, creencias o comportamientos.

7.2: Coach hace preguntas que ayudan a cada cliente a explorar más allá del pensamiento o sentimiento actual hacia formas nuevas o ampliadas de pensar o sentir acerca de sí mismo/a (el quién).

7.3: Coach hace preguntas que ayudan a cada cliente a explorar más allá del pensamiento o sentimiento actual hacia formas nuevas o ampliadas de pensar o sentir acerca de su situación (el qué).

7.4: Coach hace preguntas que ayudan a cada cliente a explorar más allá del pensamiento, sentimiento o comportamiento actuales hacia el resultado que desea.

7.5: Coach comparte, sin apego, observaciones, intuiciones, comentarios, pensamientos o sentimientos, e invita a cada cliente a explorar en forma verbal o tonal.

7.6: Coach hace preguntas claras, directas, principalmente abiertas, una a la vez, a un ritmo que le permita a cada cliente pensar, sentir o reflexionar.

7.7: Coach utiliza un lenguaje que generalmente es claro y conciso.

7.8: Coach permite a cada cliente hablar la mayor parte de la sesión.

Competencia 8: Facilita el crecimiento de cada cliente

8.1: Coach invita o permite que cada cliente explore el progreso hacia lo que quería lograr en esta sesión.

8.2: Coach invita a cada cliente a expresar o explorar su aprendizaje en esta sesión sobre sí mismo/a (el quién).

8.3: Coach invita a cada cliente a expresar o explorar su aprendizaje en esta sesión sobre su situación (el qué).

- 8.4:** Coach invita a cada cliente a considerar cómo utilizará el nuevo aprendizaje de esta sesión.
- 8.5:** Coach colabora con cada cliente para diseñar pensamientos, reflexiones o acciones posteriores a la sesión.
- 8.6:** Coach colabora con cada cliente para considerar cómo avanzar, incluidos los recursos, apoyo y potenciales barreras.
- 8.7:** Coach colabora con cada cliente para diseñar los mejores métodos de responsabilidad para él/ella mismo/a.
- 8.8:** Coach celebra el progreso y el aprendizaje de cada cliente.
- 8.9:** Coach colabora con cada cliente sobre cómo cada cliente desea completar esta sesión.

Traducido por Alicia Agüero MCC, Damian Goldvarg MCC, Eduardo Vier MCC, Giuseppe Totino MCC



EMPOWERING THE WORLD THROUGH
COACHING.

