



**MODALIDAD**  
**100%**  
**Online**



**DURACIÓN**  
**3**  
**Meses**



**INICIO**  
**12 de JUNIO**



**CURSADA**  
**LUNES**  
**14.30 a 16.30**  
**hs. ARG.**

**YO**

**FUNI**

LA FUNDACIÓN

**Soy Profesional, ¿Y ahora qué?**

**LOS PRIMEROS PASOS PARA INICIAR TU NEGOCIO  
PROFESIONAL EXITOSO**

# Soy Profesional, ¿Y ahora qué?

## LOS PRIMEROS PASOS PARA INICIAR TU NEGOCIO PROFESIONAL EXITOSO

### SOY PROFESIONAL, ¿Y AHORA QUÉ?

Empieza el desafío de salir al mundo a ofertar tus servicios profesionales. En un mercado donde cada vez hay más profesionales y los usuarios son cada vez más exigentes; el saber teórico ya no alcanza, porque el saber está a un solo clic. Las personas a la hora de contratar servicios profesionales esperan más del profesional.

- ¿Cómo ser la mejor oferta para que los clientes nos elijan?
- ¿Cómo fidelizarlos a los clientes para que nos recomienden y vuelva a contratar?
- ¿Cómo ofrecerles una buena propuesta de valor para que quieran pagarnos los honorarios y no nos elijan solo por precio?
- ¿Cómo animarnos a salir al mundo laboral a ofrecernos, cuando todavía nos sentimos inseguros de no saber, o no saber lo suficiente o enfrentarnos al cliente?

Estas preguntas, y las que surjan de las inquietudes de los participantes, son las que trabajaremos en este programa.

#### ¿Empezamos el desafío?

### PROPUESTA

A través de este taller se busca mostrar a los coaches y profesionales independientes los cambios en los consumidores y el mercado, que exigen crear propuestas profesionales diferentes.

Este proceso puede no ser fácil, por eso se requiere partir de la convicción de su importancia y una visión profesional, y personal, muy clara.

De este modo, el taller resulta teórico, práctico y vivencial; y se focaliza en potenciar los recursos que los profesionales traigan consigo.

### BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN EL TALLER

Se espera que los participantes logren:

- Apropiarse de la realidad del mercado actual y de la psicología de los consumidores actuales.
- Creación de una visión profesional, y personal.
- Autoconciencia y autoconocimiento de los recursos individuales.
- Desarrollar una propuesta profesional en base al sistema de las 4Q.

# Soy Profesional, ¿Y ahora qué?

## LOS PRIMEROS PASOS PARA INICIAR TU NEGOCIO PROFESIONAL EXITOSO

### MODALIDAD

- ONLINE, 100%. 6 clases en vivo de 2 horas cada una. Se trabajará en forma sincrónica (clases online en vivo) y con "tareas" entre clases para reforzar el proceso de aprendizaje y transformación. El esquema de contenidos está diseñado y estructurado para ser abordado en su totalidad en las horas del curso, sin embargo, durante las clases se priorizará el aprendizaje práctico y vivencial, y la satisfacción de las inquietudes de los participantes.

### DIRIGIDO A

- Coaches Profesionales.
- Estudiantes de Coaching y/o carreras afines.
- Profesionales independientes (Abogado, Psicólogo, Contador, Arquitectos, etc).
- Estudiantes para carreras profesionales.
- Exalumnos y alumnos de todos los cursos y carreras en FUNI (Productor de seguros, Mandatarios del automotor, Martillero Público, Despachante de aduana, Consultores, etc).
- Toda aquella persona que necesite visibilizar su profesión para tener ingresos propios.

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO

- 80 % de asistencia.
- Todas las cuotas pagas.
- Participación activa durante las reuniones.
- Completar las "tareas" propuestas.

### DURACIÓN / CRONOGRAMA

3 MESES. Lunes de 14.30 a 16.30 hs. (Hora Argentina).

DIAS DE CURSADA
JUNIO: 12, 26.
JULIO 10,24.
AGOSTO: 7, 28.

# Soy Profesional, ¿Y ahora qué?

## LOS PRIMEROS PASOS PARA INICIAR TU NEGOCIO PROFESIONAL EXITOSO

### PROGRAMA

#### INTRODUCCIÓN.

1. La realidad del mercado actual y la psicología de los consumidores actuales.
2. Sistema de las 4Q.

#### MÓDULO 1.

1. El quién.
2. Misión, visión y valores personales.
3. Visión Profesional, y personal.
4. Análisis FODA.

#### MÓDULO 2.

1. A Quien. Mapa de empatía. Entrevista del problema.

#### MÓDULO 3.

1. A Qué.
2. Propuesta de valor.

#### MÓDULO 4.

1. Con Qué.

#### MÓDULO 5.

1. Sistema de ventas inicial. Próximos pasos.

### TESTIMONIOS

*Gracias Euge! Me brindaste otra mirada hacia un mundo que creía conocido y hoy percibo e interactúo desde otro lugar. Pasé de usar las redes como eventualmente informativas a conocer todos los formatos con los que podía crear contenido, darle sentido, identidad, estructura y a la vez flexibilidad, herramientas, conceptos y tecnicismos, pude darle sentido y un marco profesional. Excelente mi experiencia y me llevé aprendizaje para potenciarme infinitamente. Y destacar tu accesibilidad, guía, experiencia, calidez y disponibilidad. Gracias! **Laura Nicce-Coach Ontológica Profesional ACTP –ICF.***

*A mí el taller me súper sirvió, conseguí clientas que me contactaron por las RRSS, me sentí acompañada en todo momento en el grupo, y en confianza de compartir mis publicaciones y cosas que me pasaban para que entre todas nos diéramos apoyo, eso es muy muy muy importante para mí, el no sentirse sola al arrancar. **Noha.***

# Soy Profesional, ¿Y ahora qué?

## LOS PRIMEROS PASOS PARA INICIAR TU NEGOCIO PROFESIONAL EXITOSO

### ARANCEL

#### Valor para residentes ARGENTINOS:

Comunidad FUNI: Alumnos o exalumnos de FUNI. Inscripción Bonificada.

Consultar por descuentos especiales para grupos.

Consultar por beneficios en la inscripción temprana.

[WhatsApp Comercial Funi: +5491152461863](https://www.whatsapp.com/business/contact?phone=5491152461863)

Forma de Pago: Transferencia Bancaria, Tarjeta de débito, Tarjeta de Crédito, Dinero en MercadoPago, efectivo.



#### Valor para EXTRANJEROS:

Comunidad FUNI: Alumnos o exalumnos de FUNI. Inscripción Bonificada.

Consultar por descuentos especiales para grupos.

Consultar por beneficios en la inscripción temprana.

[WhatsApp Comercial Funi: +5491152461863](https://www.whatsapp.com/business/contact?phone=5491152461863)

Forma de Pago: Paypal

#### ***Bonificación especial por Inscripción temprana hasta el 25 de MAYO:***

- ***40 % de descuento.***

***Total pago al contado: 10% de descuento.***

# Soy Profesional, ¿Y ahora qué?

## LOS PRIMEROS PASOS PARA INICIAR TU NEGOCIO PROFESIONAL EXITOSO

### SER PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD

En la Escuela de Liderazgo FUNI estamos al servicio de la mejora continua del ser humano (en tanto ser social) consideramos que la interacción es un valor diferencial. Creemos en el sentido de pertenencia, en formar equipos de aprendientes y generar relaciones sostenibles, duraderas para que el logro de la certificación sea co-creado en comunidad, respetando los tiempos de aprendizaje personal y colectivo.

Durante tu paso de formación con nosotros, en cada clase y fuera de ella, buscamos la interacción permanente, crear comunidad con el fin de ser colaborativos, formar conceptos juntos y bajarlos a tu realidad circunstancial.

Valoramos las relaciones y por eso sentirás que estamos recorriendo juntos tu aprendizaje personal y profesional.

Nos interesa que este nuevo camino, sea el mejor recorrido que hayas logrado hasta ahora en tu vida.

Te invitamos a transitar juntos este espacio que sin dudas creceremos en comunidad.

### COORDINADOR

**Director Escuela de Liderazgo FUNI:**

**Matías Sebastián de la Fuente – PCC – ICF**

Cel. directo: +54 911 5701 7959

[WhatsApp Comercial Funi: +5491152461863](https://www.whatsapp.com/business/profile/5491152461863)

[matiasdelafuente@funicomapu.com.ar](mailto:matiasdelafuente@funicomapu.com.ar)

[www.funi.com.ar](http://www.funi.com.ar)



### INSTRUCTORA DEL PROGRAMA:

**María Eugenia Quehé**

Coach, entrenadora y mentora de Abogados en Diseño Profesional e Inteligencia Emocional en Transformación Legal.

Coach y mentora de Coaches en Marca Personal, Negocios Digitales y Marketing. Creadora del programa T.O.P.

Coach de la marca Mauricio Benoist.

Coach Ontológico Profesional con orientación en Neurociencias aplicadas al Liderazgo y la Educación, F.O.C.O., Convixion, certificado internacional Academia Europea de Neurociencias, Economía y Humanidades.

Practitioner Genos International en Inteligencia Emocional,

Abogada con posgrado en Mediación.

Con formación en emprendedurismo, modelos de negocios, marketing, ventas.